关于意大利圣心大学2025年夏季学分项目的通知

各学院：

根据我校与意大利圣心大学的合作备忘录，现意大利圣心大学2025年夏季学分项目向我校学生开放。具体项目内容如下：

一、学校简介

意大利圣心大学（Università Cattolica del Sacro Cuore），主校区位于经济、时尚和文化之都米兰，是意大利顶级高校。圣心大学共有12个学院，学科方向涵盖经济管理、金融保险、传媒、心理学、生命科学、信息科学、农学、食品工程、法学、医学等多个领域。圣心大学共有四万名在校生（国际学生占比超过 12%），来自全球超过162个国家和地区。

圣心大学位列2024年THE泰晤士世界大学排名全球前350名，2025 年 QS 欧洲大学排名前 140 名，毕业生企业美誉度和就业率位列意大利前5。

2024 年 7 月，在中意建立全面战略伙伴关系 20 周年之际，意大利总理 Giorgia Meloni 出访中国并签订了《中华人民共和国和意大利共和国关于加强全面战略伙伴关系的行动计划（2024－2027年）》。双方确认优先开展以下领域合作：经贸投资、金融、科技创新和教育、绿色和可持续发展、医疗卫生、人文交流。

意大利总统在圣心大学百年校庆时称赞“圣心大学一百年来为

意大利社会发展做出了杰出的贡献”。100 年来，圣心大学共培养了 1 位意大利总统、1 位欧洲理事会主席、4 位意大利总理、3 位参议员院长、2 位众议院院长和 37 位内阁大臣。2019 年 10 月，圣心大学授予时任欧洲央行行长，意大利前总理 Mario Draghi 先生经济学荣誉学位；2023 年 5 月，授予 Giorgio Armani 先生国际经济管理荣誉学位等。

二、项目亮点

圣心大学2025年度的夏季学分项目涵盖多个领域，包括健康产业、食品营养、科研方法论、商业与文化研究，你可以选择感兴趣的方向深入探索，所有课程均配有实地企业参访，增强了课程的实践性和实操性。圣心大学的夏季学分项目面向全球合作高校开放，你将有机会与来自世界各地的同龄人一起探讨前沿话题，提升您的学术和综合水平。

三、课程安排及介绍

2025	7月7-11日	7月14-18日
农业食品 （皮亚琴察）	意大利美食密码：品质与安全的舌尖艺术 Quality and Safety Aspects: The Italian Foods Model	
	科研方法论前沿：从实验设计到数据融合 Recent Advances in Research Methods	
商业（米兰）	生态创业与社会发展 Social and Eco Entrepreneurship	
营销与传播（米兰）	品牌传播新前沿：消费者共创实战营 New Frontiers in brand communication and consumer engagement	
	理解客户：有效传播策略的理论、趋势与价值观 Understanding the customer: theories, trends, and values for an effective communication strategy	
文化研究（米兰）	意大利电影大师课：从费里尼到当代光影 Italian Masterpieces, portrayal of a culture through its cinema	

意大利美食密码：品质与安全的舌尖艺术（皮亚琴察校区）

Quality and Safety Aspects: The Italian Foods Model

领域：农业食品、食品安全、食品加工工艺、营养学、葡萄栽培与葡萄酒酿造等食品行业

日期：7 月 7 日 - 7 月 18 日

课程简介：本课程带你深入意大利美食的核心，探索其享誉全球的品质与安全标准。从帕尔马干酪的醇厚到托斯卡纳葡萄酒的芬芳，从传统烘焙技艺到现代食品加工技术，课程将解析意大利食品的感官特性、地理标志认证（如 PDO、PGI）及安全标准。通过 20 小时理论课与24小时实践课，学生将亲手制作意大利奶酪、葡萄酒和烘焙食品，体验从原料到成品的全流程品质控制。适合对食品科学、美食文化感兴趣的学生，开启一场味蕾与知识的双重盛宴。

农业食品科研方法论前沿：从实验设计到数据融合（皮亚琴察校区）

Recent Advances in Research Methods

领域：农业系统、环境科学与农业、心理学等多样专业的前沿数据研究

日期：7 月 7 日 - 7 月 18 日

课程简介：本课程聚焦现代科研方法的前沿进展，涵盖假设驱动与无假设研究、组学技术、跨学科研究方法及科研传播等核心内

容。通过 30 小时理论课与 14 小时实践课，学生将掌握实验设计优化（DOE）、多组学数据分析、消费者心理学研究方法，以及 R 语言编程与大数据处理技能。课程特别强调数据融合技术，帮助学生整合多源数据以解决复杂科研问题。适合有志于学术研究或数据驱动领域的学生，提升科研能力与跨学科视野。

生态创业与社会发展（米兰校区）

Social and Eco Entrepreneurship

领域：国际商务、市场营销

日期：7 月 7 日 - 7 月 18 日

课程简介：本课程探讨了社会创业和生态创业的概念，这些概念正受到全球各地日益关注，意大利也不例外。课程将介绍和分析意大利在社会和生态目标驱动下的创业趋势，通过案例研究、嘉宾讲座以及实地考察意大利的典型最佳实践，帮助学生深入了解如何在社会和环境领域创建和扩展创业项目。课程内容涵盖了社会和生态创业的基本原则，以及如何通过创新的商业模式，既解决社会和环境问题，又推动经济增长和可持续发展。通过多样的学习方式，学生将获得关于社会影响力企业、绿色经济、可持续商业战略等领域的深入理解。

品牌传播新前沿：消费者共创实战营（米兰校区）

New Frontiers in brand communication and consumer engagement

领域：文化传播，市场营销

日期：7 月 7 日- 7 月 18 日

课程简介：本课程聚焦品牌传播的最新趋势，探讨体验、情感和娱乐在构建消费者与品牌关系中的关键作用，同时关注真实社群、网络声誉、品牌故事及品牌内容的创新实践。课程分为三个阶段：基础阶段讲解品牌管理核心概念，讨论阶段探索非传统传播策略对品牌与消费者关系的促进作用，实践阶段则引导学生参与品牌传播共创与关系分析。通过小组任务、创意工坊等多元形式，助力学生突破传统传播思维，掌握品牌与用户对话的新范式，打造有“灵魂”的商业传播项目。

意大利电影大师课：从费里尼到当代光影（米兰校区）

Italian Masterpieces, portrayal of a culture through its cinema

领域：电影研究，文化 媒体研究

日期：7 月 8 日 – 7 月 19 日

课程简介：本课程将带领学生走进“超级导演”费德里科·费里尼的世界，他的作品对全球电影艺术产生了深远影响。美国导演大卫·林奇曾高度评价费里尼的贡献：“如果要选出几部对我来说代表完美电影制作的影片，第一部一定是《八部半》。费里尼通过电影

完成了抽象画家常见的成就——即在不直接表达、不解释任何内容的情况下，仅通过一种纯粹的魔力传递情感。”

在深入了解费里尼大师的作品后，学生还将探讨当代意大利电影的主要趋势及重要导演。作为社会的镜像，电影将引导学生通过第七艺术深入了解当代意大利社会和文化动态。

四、费用

一门课程学费：1,550 欧元

以上学费包括：

- 注册费（80 欧元）
- 每门课 44 学时的上课及学术实地考察
- 学习资料
- 官方成绩单（即修读证明，包含 6 学分的学分证明）
- 使用校园设施（学生餐厅、图书馆、健康中心等）。
- 学生服务团队支持
- 欢迎活动和欢迎午餐

以上费用不包括：国际旅费、住宿、当地交通和膳食。

住宿费

圣心大学可以通过米兰国际生活服务（MIL Service）提供住宿。MIL Service 致力于为每位学生提供最佳的住宿体验。

住宿选择：

米兰/皮亚琴察	**2 周**	**3 周**
校外公寓/住宅（双/多人间）：	600 欧元	900 欧元

入住日期：课程开始前的周日（下午 2 点起）

退房日期：课程/实习结束后的周六（上午 10 点前）26 岁及以上的学生需缴纳城市税（每天 4 欧元）。

对外处将在交流任务完成后评估出访效益并根据《云南农业大学学生国际交流专项资助管理办法（试行）》（校政发〔2023〕93 号）予以 6000 元/人的资助，项目结束后统一发放。

未经事宜，请参看意大利圣心大学 2025 年暑期学分项目介绍。

五、申请要求及流程

申请要求：学生至少在国内高校修读完第一学年的课程。

英语水平要求：拥有 B2 或同等英语语言水平（参考：雅思 6 分；托福 80；大学四级 540 分左右）。经我校与意大利圣心大学沟通申请者英语水平不强制要求语言证明，但需要能够适应全英文授课的环境。

有意申请者填写《云南农业大学赴国（境）外交流学生申请表》（附件）同时附上英语成绩及在校期间成绩单，上述材料纸质版、电子版各一份，纸质版报送至对外合作交流处海外关系拓展公室（耕读楼 626），电子版以“意大利圣心-姓名”的文件名打包发送

至邮箱：yauice@126.com

提名截止日期：2025 年 3 月 25 日

六、联系我们

联系人：施老师

电话：0871-65227733

地址：耕读楼 626

邮箱：yauice@126.com

附件：1.云南农业大学赴国（境）外交流学生申请表

2. 意大利圣心大学2025年暑期学分项目介绍

对外合作交流处

2025 年 2 月 26 日